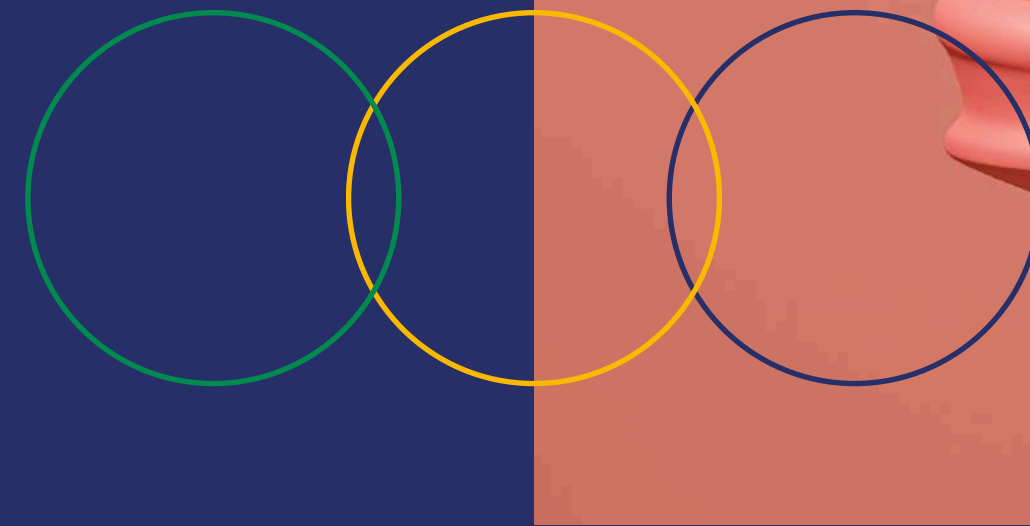


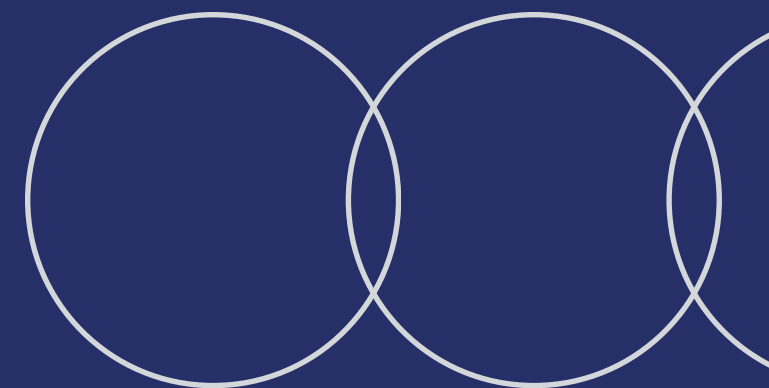
BYBLOS GROUP

Rapport RSE 2025



Sommaire

L'édito	03
Présentation de la société	05
La gouvernance	17
La fondation	25
Social	31
Environnement	50
Achats responsables	67
Indicateurs	77



Édito

Chères collaboratrices, chers collaborateurs, partenaires et parties prenantes.

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité des transformations engagées par Byblos Group, tout en ouvrant un nouveau cycle de **consolidation et d'accélération de nos engagements** en matière de responsabilité sociétale. Dans un contexte toujours marqué par des mutations économiques, environnementales et sociales profondes, nous avons poursuivi avec détermination notre ambition de **bâtir un modèle d'entreprise durable, inclusif et créateur de valeur à long terme**.

Plus que jamais, notre stratégie RSE est **pleinement intégrée à nos décisions et à notre gouvernance**. En 2025, nous avons renforcé nos actions en faveur de la réduction de notre empreinte environnementale, approfondi nos engagements pour l'égalité des chances et la diversité, et développé des partenariats durables au service de l'ensemble de nos parties prenantes. Ces avancées sont le fruit d'un travail collectif, porté par l'implication constante de nos équipes, de nos partenaires et de nos fournisseurs.

Au cours de l'année, nous avons poursuivi nos investissements dans des solutions et technologies plus responsables, intensifié nos initiatives dédiées à la qualité de vie et au bien-être au travail, et élevé encore nos exigences en matière d'éthique, de conformité et de responsabilité dans nos prestations de services. Ces choix traduisent notre volonté d'inscrire durablement **la performance économique au service du progrès social et environnemental**.

Ce rapport RSE 2025 ne se limite pas à rendre compte de nos réalisations. Il témoigne également de notre engagement **en faveur de la transparence et de l'amélioration continue**. En partageant nos résultats, nos retours d'expérience et nos axes de progrès, nous réaffirmons notre détermination à avancer avec lucidité et responsabilité vers nos objectifs.

Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de celles et ceux qui contribuent, au quotidien, à ces avancées. Votre engagement, votre expertise et votre sens des responsabilités sont essentiels pour construire un avenir plus durable et plus solidaire. Je vous invite à parcourir ce rapport avec attention et fierté : **il constitue à la fois le reflet de notre chemin parcouru et une feuille de route pour les années à venir**.

Ensemble, poursuivons notre engagement avec **exigence, responsabilité et confiance**.

SIMON EL HOAYEK, PRÉSIDENT FONDATEUR



“

“Ensemble, poursuivons notre engagement avec exigence, responsabilité et confiance.”

Simon El Hoayek– Président Fondateur Byblos Group

Présentation de Byblos Group

Byblos Group est une société de services, qui a été **fondée en 1999** par Simon EL HOAYEK, président. Byblos Group est, avant tout, une **entreprise familiale et indépendante** qui n'a cessé de se développer et possède aujourd'hui avec ses **10 filiales**, des expertises métiers reconnues et complémentaires dans les domaines de **la sécurité des personnes, des biens et de l'information**. Byblos Group détient également un savoir-faire en matière d'**accueil, d'audit, de conseil en management des risques et de formation**.

Nous proposons à nos clients **des solutions globales** alliant expertise, personnalisation et intégration. Grâce à plus de 25 années d'expérience, le groupe occupe aujourd'hui une place de **leader indépendant au niveau national**, dans un paysage concurrentiel où la capacité d'adaptation, la spécialisation et l'intégration dans les dynamiques territoriales deviennent des leviers clés de différenciation. En agissant en véritable **tiers de confiance**, nous allions ingénierie métier, outil technologique et retour d'expérience pour un service fiable, adaptable et conforme aux réglementations en vigueur. Animés par des valeurs fortes, nous construisons des dispositifs cohérents et évolutifs, fidèles à **notre ambition : l'excellence**.

Byblos Group doit sa réussite à son expertise métier, son organisation, ses valeurs et sa capitalisation sur l'humain. Dans les activités de services, **l'Homme est le coeur même de la production et de la performance**, il est positionné au centre des préoccupations du groupe. Pour cette raison, Byblos Group s'attache à développer **une politique sociale favorable à son épanouissement professionnel et personnel**.

99,6M€

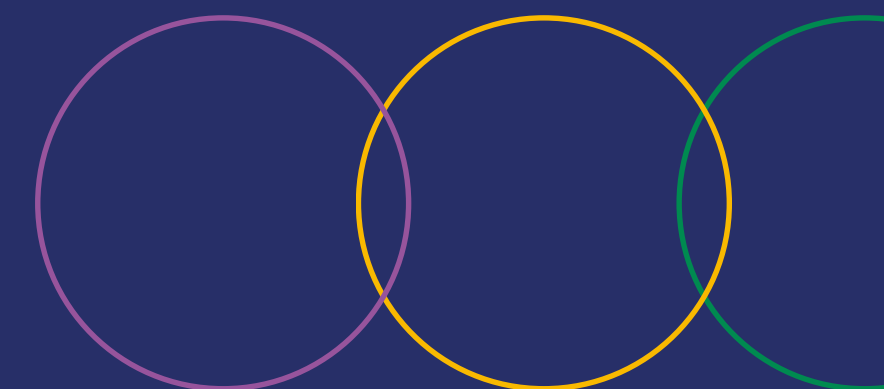
de chiffre d'affaires

2303

collaborateurs

578

sites clients

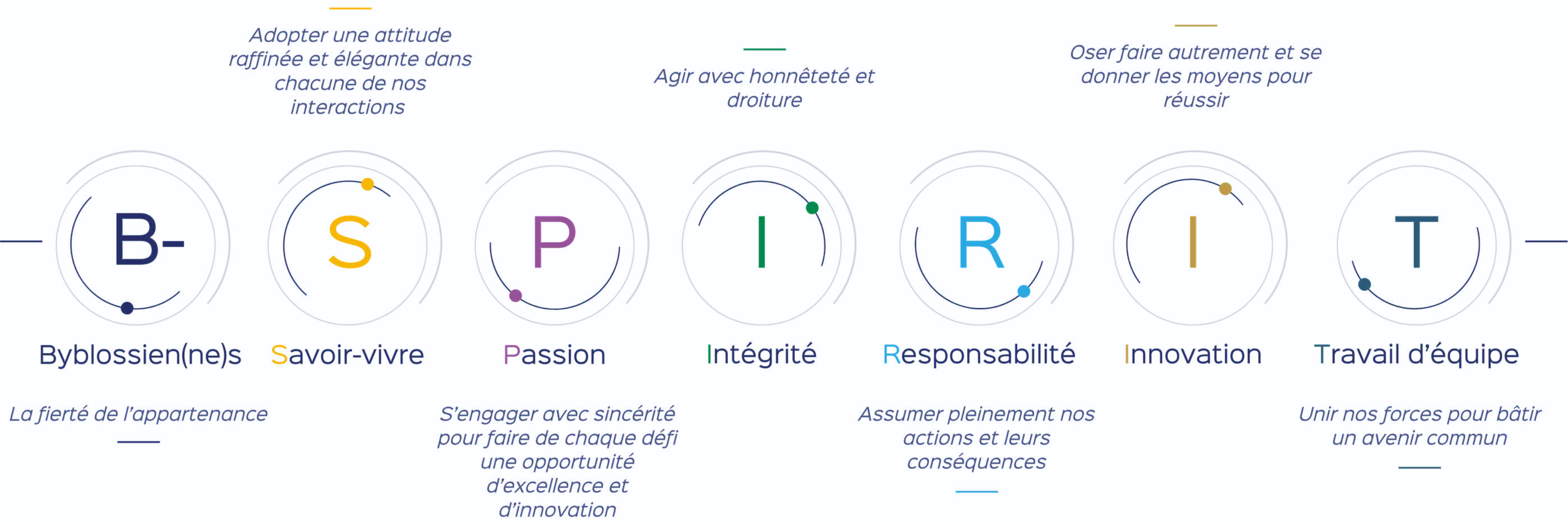


Présentation de Byblos Group



Valeurs B-SPIRIT

Les principes fondamentaux qui guident Byblos Group



Nombre de collaborateurs par filiale, équivalent temps plein



Chiffre d'affaires par filiale

	2023	2024	2025
BYBLOS HUMAN SECURITY	72 384 K€	85 089 K€	90 981 K€
BYBLOS SHINE	1 426 K€	1 860 K€	1 876 K€
BYBLOS EVENTS SECURITY	-	61 K€	6 K€
BLUE CONCEPT	1 346 K€	1 607 K€	1 024 K€
IMPALA	224 K€	528 K€	1 395 K€
B-GUARD SECURITY	2 292 K€	2 360 K€	2 439 K€
BYBLOS HUB SECURITY	-	20 k	739 k
B-GUARD PROTECTION	1 695 K€	2 137 K€	3 094 K€
LES CLÉS DE JULIETTE	271 K€	254 K€	372 K€
KARMAN CYBER DEFENCE	-	16 K€	147 K€
TESSALI SERVICES	-	5 063 K	3 236 K€
BYBLOS PROTECTION	-	-	17 K€

Meilleur employeur 2026

Byblos Group parmi les “Meilleurs Employeurs 2026” selon Capital en **7^e position – Catégorie Services aux entreprises**

Nous sommes très fiers d’annoncer que Byblos Group figure parmi les lauréats de la 12^e édition du palmarès Capital des Meilleurs Employeurs 2026, réalisée en partenariat avec l’institut Statista

Byblos Group conserve ainsi sa place dans le classement **pour la deuxième année consécutive**, confirmant la solidité de ses engagements en matière de politique RH et de qualité de vie au travail.

Cette distinction, basée sur une enquête indépendante menée auprès de milliers de salariés en France, vient saluer notre engagement quotidien en faveur :

- du bien-être au travail
- de la cohésion des équipes
- du développement des talents
- d’une culture d’entreprise forte et responsable

Cette reconnaissance est avant tout celle de nos collaborateurs, qui font vivre les valeurs de Byblos Group chaque jour. Merci à eux pour leur engagement et leur confiance.



Les 17 ODD & Byblos Group

Notre chemin vers l'avenir

Notre démarche RSE s'appuie sur les **Objectifs de Développement Durable** (ODD) définis par l'ONU, qui servent de feuille de route universelle pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous d'ici 2030. Les ODD constituent également un outil d'analyse permettant d'évaluer les contributions du Groupe, qu'elles soient directes ou indirectes, et d'identifier les leviers d'amélioration.

Ils encouragent une **approche transversale** intégrant les dimensions sociales, environnementales et de gouvernance, en cohérence avec les attentes des parties prenantes. Parmi les 17 ODD, **Byblos Group agit directement sur 10 d'entre eux**, en lien avec ses activités et engagements.



Principes du Pacte Mondial

Engagements essentiels pour un développement responsable

En 2025, Byblos Group a renouvelé son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies. Cette initiative internationale rassemble les entreprises autour de principes universels relatifs aux **droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption**.

Cette adhésion permet au groupe de s'appuyer sur un cadre de référence reconnu à l'échelle internationale pour structurer et renforcer sa démarche de responsabilité sociétale. Les **dix principes du Global Compact** constituent un socle commun pour **orienter les politiques internes, les processus opérationnels et les relations avec les parties prenantes**.



Certifications

Renouvellement

Dans un environnement réglementaire et opérationnel exigeant, la structuration des pratiques et la fiabilisation des processus constituent des **leviers essentiels de performance durable**. À ce titre, le groupe s'appuie sur des **référentiels internationaux reconnus** afin de renforcer ses systèmes de management, d'assurer la conformité de ses activités et de répondre aux attentes de ses parties prenantes.

Les démarches de certification engagées et maintenues par les filiales traduisent **une volonté commune d'excellence opérationnelle**, de maîtrise des risques et d'amélioration continue. Elles permettent d'inscrire durablement les engagements en matière de qualité, de santé et sécurité au travail, d'éthique et de responsabilité au cœur des pratiques quotidiennes, tout en renforçant la transparence et la crédibilité des organisations.

Les éléments présentés ci-après illustrent la manière dont ces certifications structurent les activités des filiales et **contribuent à une performance responsable, au service des collaborateurs, des clients et de l'ensemble des parties prenantes**.

– Maud Moktar, responsable QSS



Certifications

Fin 2024, les filiales du groupe ont poursuivi le renforcement de leurs systèmes de management à travers **le maintien et le développement de certifications de référence**, traduisant une volonté commune de structuration, de conformité et d'amélioration continue. Ainsi, Byblos Human Security a procédé au renouvellement de sa certification **ISO 45001**, norme internationale de référence en matière de santé et sécurité au travail. Ce renouvellement confirme la maturité du système de management SST, la maîtrise des risques professionnels, le respect des obligations légales et réglementaires, ainsi que l'engagement durable de la filiale en faveur de la protection de la santé et de la sécurité de ses collaborateurs.

Parallèlement, Byblos Human Security mène un travail structuré en interne afin de se préparer à la demande d'obtention de sa **certification initiale ISO 9001**, relative au management de la qualité. Cette démarche constituerait une étape structurante dans l'organisation et le pilotage des processus, la formalisation des pratiques et l'amélioration continue de la satisfaction des parties prenantes, attestant de la capacité de la filiale à fournir des prestations conformes aux exigences applicables dans un cadre maîtrisé et orienté vers la performance durable.

Dans le même temps, B-Guard Security a procédé au renouvellement de sa certification **ISO 18788**, norme internationale de référence relative aux systèmes de management des opérations de sécurité privée. Ce renouvellement confirme la maturité du système de management, la maîtrise des risques liés aux activités de sécurité, le respect des exigences légales, réglementaires et contractuelles, ainsi que l'intégration des principes éthiques, de conformité et de respect des droits humains dans la conduite des opérations. Il atteste également de la capacité de la filiale à planifier, déployer et contrôler ses activités de sécurité dans un cadre structuré, fondé sur l'analyse des risques, la prévention des atteintes, la traçabilité des actions et l'amélioration continue des pratiques opérationnelles.

L'ensemble de ces démarches de certification traduit **la volonté des filiales de structurer durablement leurs pratiques, de renforcer la fiabilité et la transparence de leurs processus** et de s'inscrire dans une logique de pilotage par les risques, les indicateurs et l'amélioration continue, au service des collaborateurs, des clients et de l'ensemble des parties prenantes.

Certifications

Engagements et standards de qualité de Byblos Group

ECOVADIS

L'évaluation EcoVadis, qui mesure la performance de la démarche RSE, met en évidence une amélioration significative entre 2024 et 2025. La note globale est passée de 50/100 à 69/100, traduisant le renforcement des actions mises en place et la structuration progressive de la démarche. Cette progression a permis l'obtention de la médaille d'argent en 2025.

ISO 18788-9001

La filiale B-Guard Security est certifiée ISO 18788 et ISO 9001. Cette norme internationale définit les exigences les plus strictes en matière de management des opérations de sécurité privée. Elle garantit rigueur, éthique et maîtrise des risques sur chaque mission et dans chaque environnement.

ISO 45001 - 9001

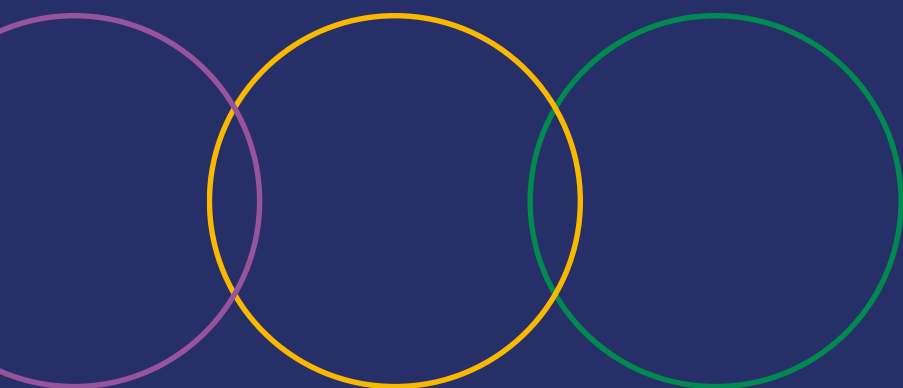
L'ensemble des agences Byblos Human Security est certifiée ISO 9001, ISO 45001 et QualiSécurité par l'AFNOR. Ces certifications attestent de notre engagement durable envers l'excellence opérationnelle, la sécurité de nos collaborateurs et la satisfaction de nos clients. Chaque site, chaque mission, chaque équipe, un niveau d'exigence identique, partout et en toutes circonstances.

QUALIOPI

Nos centres de formation Blue Concept de Lyon et de Paris sont certifiés Qualiopi, attestant de la qualité des processus de formation et de leur conformité aux exigences du référentiel national.

QUALISÉCURITÉ Afnor

Depuis 2012, notre filiale Byblos Human Security est certifiée Qualisécurité (9 établissements), attestant de la qualité et du professionnalisme des prestations de surveillance humaine, en conformité avec les standards du secteur.



Notre démarche RSE

Gouvernance

- Garantir une gouvernance claire, éthique et transparente à tous les niveaux du groupe
- Assurer un dialogue régulier et constructif avec l'ensemble de nos parties prenantes
- Renforcer la cohérence et l'efficacité de nos instances dirigeantes pour répondre aux enjeux stratégiques de long terme

Social

- Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Prévenir le harcèlement et les comportements sexistes au travail
- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances
- Former et développer les compétences de nos collaborateurs

Achats responsables

- Intégrer des critères RSE dans le choix de nos fournisseurs
- Évaluer les pratiques sociales et environnementales de nos fournisseurs
- Encadrer les relations avec nos partenaires par un code de bonne conduite
- Privilégier des véhicules à plus faibles émissions lors des locations et/ou achats

Environnement

- Réaliser un plan de décarbonation et fixer des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre
- Maîtriser la gestion de nos déchets et promouvoir l'économie circulaire
- Développer des pratiques de mobilité durable
- Maîtriser et optimiser notre consommation énergétique

GOUVERNANCE

CONTRIBUER AU
DÉVELOPPEMENT LOCAL ET
**PROMOUVOIR LA
TRANSPARENCE**



La gouvernance

Le COMEX

Le Comité exécutif (Comex) du groupe Byblos réunit le Président, Vice-président, les trois directeurs généraux délégués et la directrice des richesses humaines de l'entreprise afin de définir la **stratégie globale** de Byblos Group. Le Comex décide des **orientations à long terme** et valide les investissements majeurs. Il supervise la **mise en oeuvre des politiques stratégiques et la gestion des risques**. Il assure la cohérence entre les décisions de la Présidence du groupe et la direction opérationnelle dont ses responsables siègent au Comité de direction (Codir) de l'entreprise. Enfin, il **favorise la communication et l'alignement des initiatives stratégiques** à l'échelle de l'entreprise.



Simon El Hoayek,
Président



Roméo Jacob,
Vice-Président



Stéphane Montalant,
Directeur général
délégué aux
fonctions support



Elie Khoury,
Directeur général,
délégué aux affaires
stratégiques



Alexandre Aulnette,
Directeur général
délégué aux
opérations



Clémentine Arnoud
Bombourg,
Directrice des
richesses humaines

Le CODIR

Le Comité de direction (Codir) du groupe Byblos **rassemble les responsables des principaux départements pour piloter le fonctionnement quotidien** de l'entreprise. Le Codir **coordonne les actions opérationnelles** et veille à l'exécution efficace des plans d'action. Il suit les performances et ajuste les moyens en fonction des résultats obtenus. Il facilite la communication entre les différentes équipes **pour une meilleure synergie**. Enfin, il réagit rapidement aux enjeux et problématiques opérationnelles pour garantir la fluidité des opérations.



Elie Khoury,
Directeur général, délégué
aux affaires stratégiques



Alexandre Aulnette,
Directeur général délégué
aux opérations



Céline Farrica,
Directrice adjointe
des opérations



Philippe Conan,
Contrôleur de gestion



Sébastien Paquier,
Responsable
comptabilité



Paula Do Casal,
Responsable
Blue Concept



Thomas Musil,
Responsable richesses
humaines



Maud Moktar,
Responsable QSE et RSE



Louis Massot-Pellet,
Directeur commercial



Gaëlle Riowal,
Acheteuse



Florian Masson,
Directeur adjoint
des opérations



Charline Di Gregorio,
Responsable communication



Michel Chassagnel,
Directeur technique



Anne Goujon,
Responsable paie

Le comité stratégique

Persuadée que le rebond passe par un renouveau et des actions concrètes, la Direction Générale a souhaité renforcer sa gouvernance avec un comité stratégique pour pérenniser l'avenir du groupe et piloter son organisation.

Depuis le 8 mars 2021, la présidence du groupe s'appuie sur un comité stratégique destiné à enrichir la réflexion de la direction générale, en s'appuyant sur des expériences professionnelles diverses et complémentaires et en permettant la confrontation des analyses sur les sujets organisationnels, structurels et stratégiques.

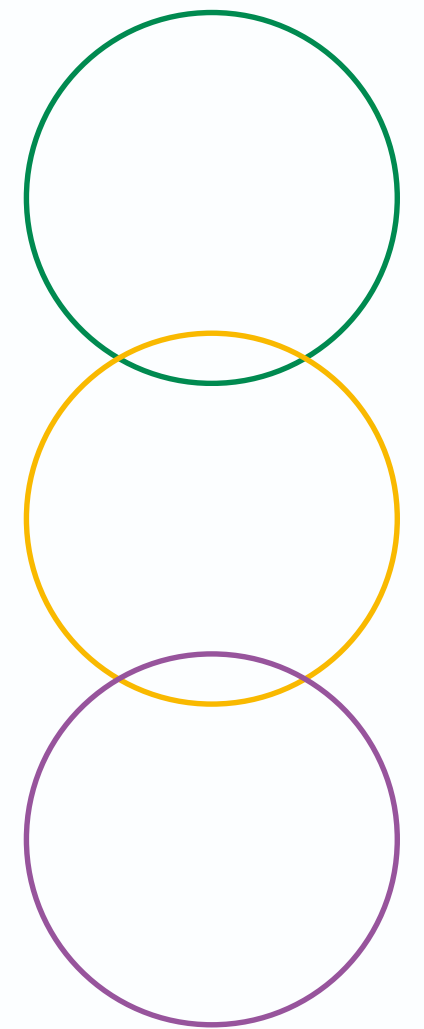
Conformément aux statuts, **ce comité a un rôle strictement consultatif** : il émet des avis à destination de la direction générale et ne dispose d'aucun pouvoir décisionnel.

Le comité stratégique est composé de **trois membres externes** à Byblos Group, aux côtés de Simon Hoayek, Président, et de Roméo Jacob, Vice-Président.

Il est précisé qu'aucune périodicité minimale de réunion n'est imposée, les séances étant organisées en fonction des besoins du groupe.

Cap sur le futur : En période de trouble ou d'incertitude, il peut être parfois difficile de maintenir le cap sur le futur et le plan à long terme de l'entreprise. Le rôle premier des membres et de ce comité stratégique est de permettre aux dirigeants d'aider à la prise de décision.

Diversité des points de vue et de perception : Il s'agit d'amener autour des dirigeants des expertises, connaissances et expériences diverses et complémentaires. Cela permet de construire un véritable rempart, de s'assurer de voir tous les signaux, d'y être sensible, d'en tenir compte, de les analyser et de les traiter.

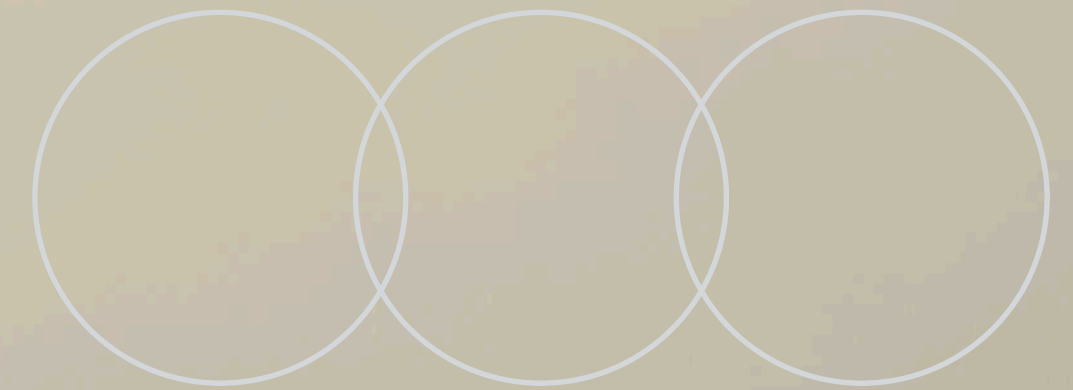
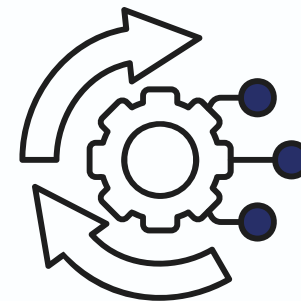


Le comité RSE

Le comité RSE constitue un espace de décision et de coordination, renforçant l'engagement du Groupe dans sa démarche de développement durable.

Le comité, **composé de représentants issus de différents services et niveaux hiérarchiques** au sein de l'entreprise, se réunit régulièrement.

Son objectif est de donner vie au projet collectif de l'entreprise au quotidien, **en conciliant performance et respect des engagements**, conformément au modèle de leadership et aux valeurs du groupe. Par ailleurs, **les ambassadeurs RSE**, présents dans chaque région, contribuent à la mise en place du plan d'action. Ils sont également des relais de communication et remontent les idées des collaborateurs en étant **porte parole de la démarche interne**.



Gouvernance du Comité RSE

Engagements et responsabilités partagées

Chez Byblos Group, nous considérons que notre performance doit s'accompagner d'une responsabilité sociale et environnementale. Nous croyons que **créer de la valeur durable signifie prendre en compte nos impacts, respecter nos collaborateurs, nos partenaires et notre environnement, et agir de manière éthique.**

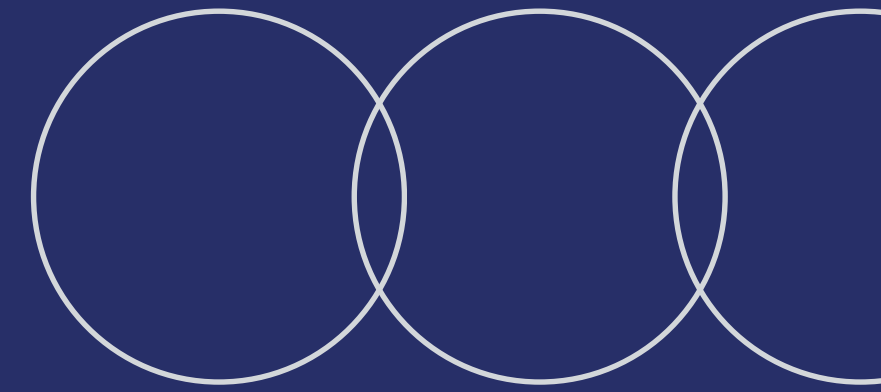
Nous nous engageons à progresser de façon cohérente et responsable, en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux dans nos choix stratégiques.

Nous cherchons à anticiper les évolutions, à nous adapter aux besoins de nos parties prenantes et à **nous améliorer continuellement.**

Nos engagements reposent sur la transparence, la fiabilité des informations que nous partageons et la volonté de mesurer nos impacts. Nous voulons ainsi instaurer une relation de confiance durable avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société.

Pour nous, la RSE est **un cadre qui nous permet de questionner nos pratiques, d'identifier les leviers d'amélioration et de construire un modèle de développement plus résilient et équilibré.** Elle guide nos décisions et nous aide à progresser tout en contribuant à une valeur durable et partagée.

Membres du Comité RSE



Clémentine Arnoud

*Directrice des
richesses humaines*



Roméo Jacob

Vice-président



Stéphane Montalant

*Directeur
général délégué*



Maud Moktar

Responsable QSE



Awa Sow

*Chargée
de mission RSE*



Thomas Musil

*Responsable richesses
humaines et relations sociales*



Louis Massot-Pellet

*Directeur bureau
d'étude commercial*



Gaëlle Riowal

Acheteuse



Charline Di Gregorio

*Responsable
Communication*



Julien Moes

*Responsable applicatif,
réseau et base de données*

Membres du Comité RSE

Les ambassadrices



Céline Farrica

*Directrice des
opérations
adjointe*



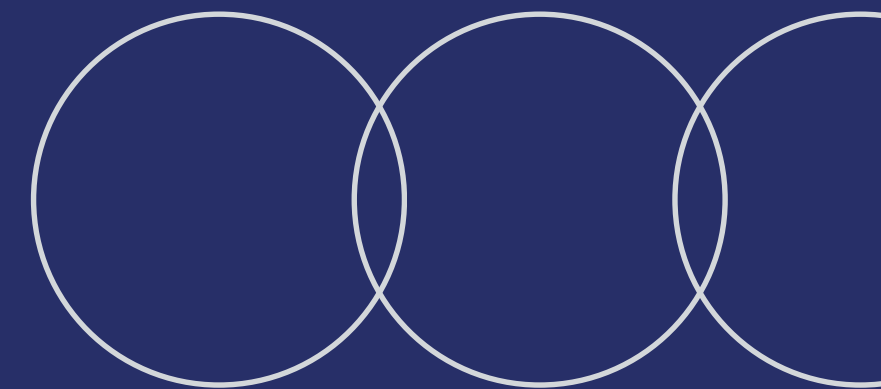
Paula Do Casal

*Directrice
Blue Concept*

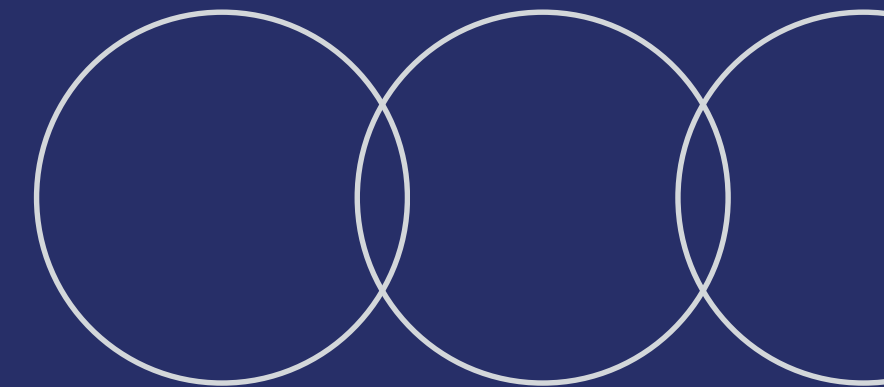


Déborah Roguet

*Directrice
d'exploitation*



Fondation Byblos Group



Un engagement qui nous rassemble

Agir pour un monde plus libre, plus juste et plus humain. C'est la conviction qui guide la Fondation Byblos Group. Nous croyons que l'éducation et la culture sont essentielles pour comprendre le monde, s'ouvrir aux autres et donner à chacun les moyens de se construire et d'avancer.

Créée en 2025, la Fondation prolonge naturellement les valeurs du groupe, avec une ambition simple : **rendre l'éducation et la culture accessibles au plus grand nombre.**

Concrètement, elle agit à travers trois grandes initiatives :

Le Festival International du Flow

Les bourses internes Byblossiennes

Des actions solidaires au coeur des territoires

Le Festival International du Flow

Événement signature de la Fondation, le Festival International du Flow **donne la parole aux jeunes talents de la francophonie**.

À travers un véritable **parcours pédagogique**, des lycéens issus de plusieurs pays sont accompagnés pour développer leur prise de parole, affirmer leurs idées et gagner en confiance. Encadrés par des professionnels, ils participent à des ateliers, des sessions de coaching et des temps d'expression qui les préparent aux différentes étapes du concours, jusqu'à la finale internationale.

Au-delà de la performance, le festival est une expérience humaine forte : il permet à chacun de trouver sa voix, de structurer sa pensée et de porter un regard sur le monde. Il valorise la diversité des formes d'expression, discours, slam, poésie, et incarne une francophonie vivante, ouverte et engagée.



18 lycées participants



47 lycées engagés
dans le parcours
d'éloquence



3 pays représentés :
France, Liban et Maroc

Les bourses internes Byblossiennes

Parce que l'engagement commence aussi de l'intérieur, la Fondation soutient les initiatives portées par les Byblossiennes et les Byblossiens.

À travers un **appel à projets lancé deux fois par an**, elle encourage les collaborateurs à s'impliquer dans des actions solidaires, culturelles ou éducatives qui leur tiennent à cœur. Ces bourses permettent d'**accompagner concrètement des projets porteurs de sens**, tout en valorisant l'engagement individuel au service du collectif.

Ce dispositif participe à faire émerger des initiatives authentiques, ancrées dans les valeurs du Groupe, et à **renforcer le lien entre engagement professionnel et engagement personnel**.

Notre dernier projet retenu : Solidarité Femmes Beaujolais pour lutter contre les violences faites aux femmes – Proposé par Mme Gaëlle RIOWAL Acheteuse Groupe



15 projets proposés par an



2 projets majeurs soutenus

Des actions solidaires au coeur des territoires

La Fondation agit également au plus près des territoires en soutenant des projets qui répondent à des besoins concrets.

Qu'il s'agisse d'**éducation**, de **culture** ou d'**inclusion**, ces actions traduisent une volonté d'agir de manière utile et responsable, en accompagnant des initiatives locales à impact. Elles permettent de **tisser des liens durables** avec les acteurs de terrain et de contribuer à des dynamiques positives, à échelle humaine.

À travers ces engagements, la Fondation affirme sa volonté d'être présente **là où elle peut faire la différence**, en apportant un soutien ciblé et porteur de sens.



Historiquement, nous répondions à des sollicitations pour soutenir des causes qui faisaient écho à notre sensibilité.

*En créant cette fondation, nous avons voulu structurer notre action et concentrer notre énergie autour de deux piliers qui nous tiennent particulièrement à cœur : **l'éducation et la culture**.*

- Simon El Hoayek



Une gouvernance engagée

La Fondation Byblos Group s'appuie sur un cercle de gouvernance composé de femmes et d'hommes engagés, réunis autour d'une vision commune. Ce cercle incarne les valeurs fondatrices de la Fondation :

Équité, Liberté, Humanisme et Transmission.

Au-delà d'une organisation formelle, cette gouvernance repose sur une dynamique collective, où chaque acteur contribue à orienter, soutenir et faire grandir les projets portés par la Fondation.



Simon El Hoayek
Fondateur



Julie Costa
Présidente



Stéphane Montalant
Directeur général



Clémentine Arnoud
Executive member



Roméo Jacob
Executive member



Virginie Lacroix
Contributeurice
partenaire



Nathalie Gauthier
Contributeurice
partenaire

La gouvernance garantit :

- la cohérence des actions avec les valeurs du groupe
- la pertinence des projets soutenus
- la transparence et la qualité des décisions
- l'inscription des initiatives dans une vision durable

Un écosystème de partenaires engagés

La Fondation Byblos Group s'inscrit dans une dynamique collaborative en s'appuyant sur un réseau de partenaires engagés dans les domaines de l'éducation, de la formation et de la culture.

Le Festival International du Flow est ainsi développé en partenariat avec des acteurs de référence tels que **FormaSup Odyssée** et **ÉLO Coach**, qui contribuent à la qualité pédagogique et à l'accompagnement des participants.

Aux côtés de ces partenaires, la Fondation fédère également des entreprises, institutions et mécènes qui partagent la même volonté d'agir en faveur de la jeunesse et de la francophonie.

byblosgroup-fondation.com

festivalduflow.com

contact@byblosgroup-fondation.com



*À travers ses actions, la Fondation Byblos Group affirme une conviction forte :
celle que l'engagement collectif peut être un levier puissant de transformation.
En plaçant l'éducation et la culture au cœur de son action, elle contribue, à son échelle, à agir pour un monde plus libre, plus juste et plus humaine.*



SOCIAL

ÊTRE ACTEUR DU BIEN-
ÊTRE ET DE LA RÉUSSITE
DE CHACUN DANS LA
DIVERSITÉ ET L'INCLUSION



Le comité éthique et social

En septembre 2015, sous l'impulsion de notre Président, le Comité Éthique et Social a vu le jour avec pour mission de **développer et promouvoir des initiatives au service des collaborateurs**, tout en restant fidèle aux valeurs fondatrices du groupe. Ce comité s'articule autour de trois axes majeurs :

- **Promouvoir la responsabilité sociétale** et l'éthique au sein de l'entreprise,
- **Garantir l'égalité et l'équité** entre les collaborateurs,
- **Renforcer l'image du groupe** pour en maintenir l'attractivité.

Pour traduire ces engagements en actions concrètes, le comité a mis en oeuvre des initiatives novatrices adaptées aux besoins des collaborateurs et de leurs familles. Un partenariat avec la plateforme ProfExpress a été établi. Ce dispositif offre **un soutien scolaire gratuit en ligne, accessible de l'école primaire jusqu'au niveau BAC+2**. Il s'adresse particulièrement aux familles pour lesquelles l'accompagnement aux devoirs peut représenter un défi, tout en prenant en compte les contraintes des rythmes de travail des parents. Chaque année, ce service, très apprécié, **contribue à la réussite scolaire des enfants des collaborateurs**.

En août 2023, Byblos Group a enrichi cette démarche en s'associant à une nouvelle plateforme nommée « Tout Apprendre », **élargissant l'éventail de services proposés**. Les collaborateurs et leurs familles bénéficient désormais également de cours de langues pour tous les niveaux, ainsi que le code auto, moto et bateau. Cette offre reflète notre volonté constante d'accompagner nos équipes dans leur **épanouissement personnel et familial**.

20 ans de vie commune

Ce moment rare a réuni collaborateurs, direction générale et opérationnelle, et familles pour célébrer vingt années de fidélité, d'engagement et d'histoire partagée. Car **chez Byblos Group, on ne parle pas d'ancienneté mais de vie commune.**

Cette année, nous avons eu le plaisir et l'honneur de célébrer : Brahim, Halim, Maud, Mohamed, Patrice et Zahir, six parcours uniques qui racontent une part de notre ADN.

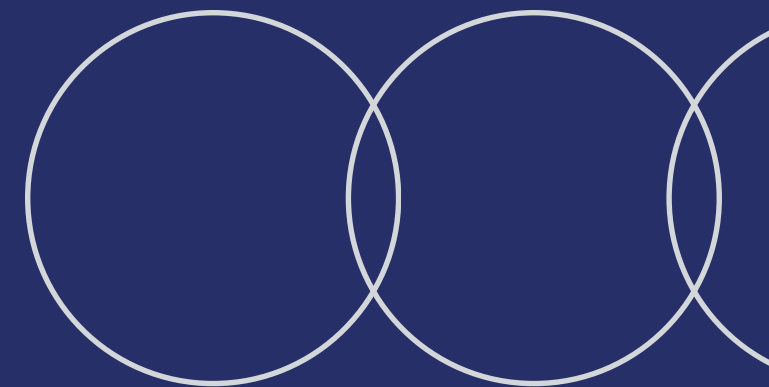
La soirée a débuté devant **le mur des 20 ans**, un espace symbolique où leurs noms ont été inscrits par un artiste, avant que chacun ne signe sous son tag. Une manière forte et concrète de dire qu'ils font littéralement partie des murs, de la structure et de notre identité.

Lors de la remise des trophées, un symbole s'est imposé : **la flamme**. Elle représente l'énergie, la passion, la constance et cette lumière intérieure qui guide un parcours. Cette flamme, c'est celle qu'ils portent depuis vingt ans, au service de la sécurité, de nos clients et de notre histoire collective. Une flamme qui a traversé les saisons sans jamais faiblir.



Dialogue social

Au sein de Byblos Group la promotion du dialogue social est importante. Elle permet de **créer une relation de confiance entre les partenaires sociaux et notre entreprise**, soucieux que le Byblos de demain ne pourra se contruire sans nos collaborateurs. Nous communiquons de manière régulière et transparente autour des enjeux économiques, sociaux et organisationnels du groupe. Les instances représentatives jouent un rôle clé dans cette dynamique **en facilitant la concertation, la négociation et la mise en oeuvre d'accords adaptés à la réalité du terrain.**



Mixité femmes / hommes

Notre politique d'égalité et de diversité repose sur un **engagement envers la création d'un environnement inclusif**, où chacun est valorisé indépendamment de ses origines, de son genre, de son orientation sexuelle, de ses capacités ou de toute autre différence.

Nous promouvons activement la diversité à tous les niveaux de notre organisation, encourageant **l'égalité des chances, l'accès équitable aux opportunités et la représentation diversifiée** au sein de nos équipes. Notre engagement se manifeste par des initiatives concrètes telles que des **programmes de sensibilisation, des politiques de recrutement, des promotions internes et des formations** visant à promouvoir un environnement respectueux et ouvert.



Charte de la diversité

Engagement et Inclusion

Par la signature de la Charte de la Diversité en 2019, Byblos Group et ses filiales témoignent de notre engagement en faveur de l'inclusion et de la **promotion de la diversité** au sein de notre entreprise.

En adhérant à cette initiative, nous affirmons notre **volonté de lutter contre toutes les formes de discrimination et de favoriser l'égalité des chances pour tous**, quelles que soient l'origine, le genre, l'âge, le handicap, ou toute autre différence.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes, telles que :

- **Le recrutement inclusif**, basé sur les compétences et les qualifications.
- **La sensibilisation** de nos collaborateurs aux enjeux de diversité et de respect mutuel.
- **La valorisation de la richesse des parcours et des expériences**, considérée comme un atout pour l'innovation et la performance collective.

En intégrant ces principes dans notre politique RSE, Byblos Group s'inscrit dans une démarche proactive pour construire un **environnement de travail inclusif, respectueux et ouvert**, où chaque collaborateur peut s'épanouir pleinement et contribuer à la réussite de notre entreprise.



SIGNER ET AGIR

La diversité est le fondement d'une société performante socialement et économiquement. Inscrite dans la politique globale, de l'entreprise ou de l'organisation, la Charte de la diversité a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

La Charte de la diversité contribue à développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Elle améliore la cohésion des équipes, source d'un meilleur vivre ensemble et donc de performances.

Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique. Leur mise en œuvre dans toutes les activités de l'entreprise ou de l'organisation renforce la reconnaissance auprès de toutes les parties prenantes internes et externes en France et dans le monde.

Par la signature de la Charte de la Diversité, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

- Sensibiliser et former nos dirigeants, et managers** impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité
- Promouvoir l'application du principe de non-discrimination** sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines
- Favoriser la représentation de la diversité de la société française** dans toutes ses différences et ses richesses, culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité
- Communiquer sur notre engagement** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi qu'à nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes
- Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité** un objet de dialogue social avec les représentants du personnel
- Evaluer régulièrement les progrès réalisés**, informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

Fait à Lissieu, le 06/05/2019

Pour
BYBLOS GROUP
GILLES SAGNOL
Directeur général

Secrétariat Général de la Charte de la Diversité
Anne DESCHANEL
Secrétaire Générale

BYBLOS GROUP
Siège Social : 1, Allée des Ecuries - 69380 LISSIEU
Tél. 0826 105 115 Fax. 04.72.54.88.61
SAS AU CAPITAL DE 250 000 €
SIRET 441 699 048 00027 - APE 6420Z

Secrétariat Général de la Charte de la Diversité
23 rue de Vienne 75008 PARIS - Tel : 07.78.02.72.18
www.charte-diversite.com

FAP Les entreprises pour la Cité

Formation 100% femmes

Un programme de formation **exclusivement dédié aux femmes** a été mis en place par le centre de formation Blue Concept, filiale de Byblos Group. Cette initiative vise à offrir des opportunités adaptées aux besoins des femmes, favorisant ainsi leur épanouissement professionnel.

Une formation diplômante qui s'étale sur **322 heures de formation** (contre 182 heures pour le TFP APS seul). Les heures de formation supplémentaires intègrent notamment des journées de sport avec les préparateurs physiques des joueuses de LDLC ASVEL féminin. En effet, **la pratique sportive** est un moyen de gagner en autonomie. Elle favorise et **facilite l'intégration sociale** et valorise la femme et la confiance en soi.

Aussi, les stagiaires peuvent bénéficier d'un **accompagnement psychothérapeutique** pour leur permettre d'assumer pleinement leur rôle et place de femme dans un secteur masculin ainsi qu'un **module spécifique sur les gestes et postures**.

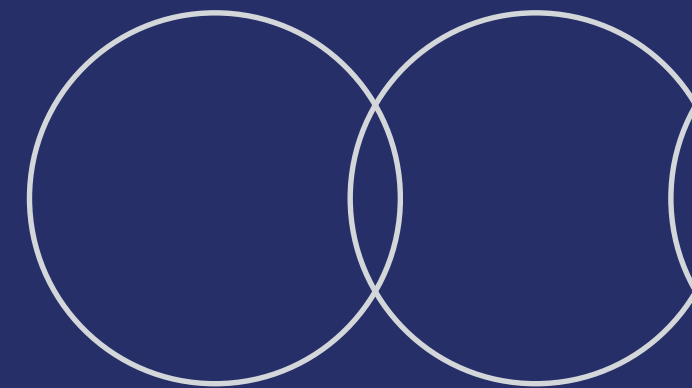
Tout comme la réussite d'une sportive de haut niveau passe par la connaissance de ses propres compétences, de ses forces et de **la confiance en ses capacités**, cette formation en sécurité a cherché à développer davantage les atouts de chaque femme souhaitant se former aux métiers d'un secteur dit masculin. Pour atteindre les objectifs, le développement de **la culture de la confiance en soi est la clé !**



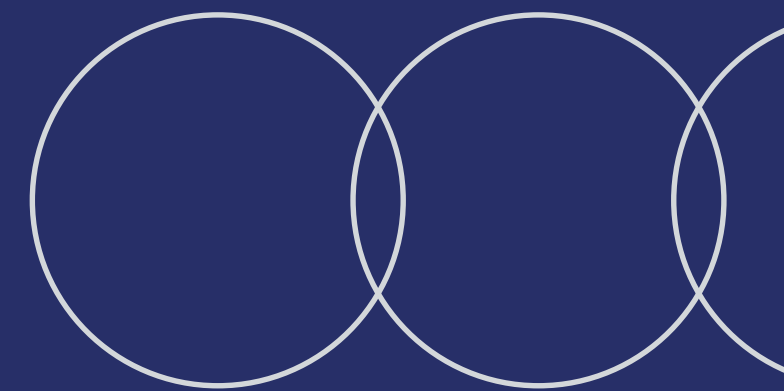
Charte des 1000

Engagement et Inclusion

La société Byblos Group a adhéré à la charte des 1000 depuis le 17 février 2021. Conscient du rôle sociétal que nous, Byblos Group, entreprise engagée, avons à jouer sur le territoire, nous impliquons quotidiennement nos équipes à **ouvrir le champ des possibles**. Que ce soit par le biais de notre Comité RSE ou de notre Comité Etique et Social, par la mise en œuvre de notre Politique Diversité, nous transformons nos mots en actions concrètes. Apporter notre petite contribution pour une société et un territoire plus inclusif, donner du corps à nos valeurs, c'est le contrat implicite signé avec chacune de nos Byblossiennes et chacun de nos Byblossiens. Ainsi, nous travaillons régulièrement avec la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'Emploi à travers des Forums emploi, des actions de formation ou encore des rencontres où la diversité et l'inclusion sont placées au centre.



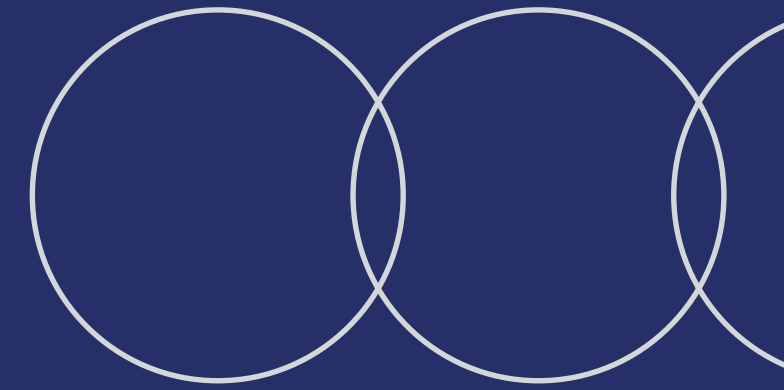
Actions solidaires remarquables



Soutenir activement les associations et initiatives locales revêt une importance cruciale pour le tissu social et économique. Le soutien à ces initiatives représente **bien plus qu'une simple contribution philanthropique**. Il incarne **un engagement envers le développement local, la création d'opportunités, et la promotion d'une croissance inclusive**.

En investissant dans des projets à l'échelle locale, Byblos Group participe activement à la construction d'une **communauté plus robuste et résiliente**. Cela va au-delà d'une simple responsabilité sociale et sociétale ; c'est une reconnaissance de l'importance de **prosperer ensemble** en favorisant le dynamisme des initiatives locales. En soutenant ces acteurs clés, Byblos Group a pu établir des partenariats significatifs et contribue de manière tangible à l'amélioration du bien-être collectif.

Lutte contre les discriminations et le harcèlement



Tous **nos managers en charge du recrutement** ainsi que les membres de notre direction d'agence ont été **sensibilisés aux enjeux de la lutte contre les discriminations et au harcèlement**. Cette démarche vise à garantir des pratiques de recrutement inclusives, équitables et respectueuses des principes d'égalité des chances et de bien être au travail.

À travers des sessions de formation, nous avons **renforcé leur compréhension des biais potentiels et des obligations légales en matière de diversité et d'inclusion**, ainsi que des **mécanismes de prévention et de gestion des situations de harcèlement**. Ces actions s'inscrivent dans notre volonté de promouvoir un environnement professionnel fondé sur le respect, l'équité et la valorisation des compétences, indépendamment des origines, du genre, de l'âge ou de toute autre différence.

• LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET LE HARCÈLEMENT

1

Les objectifs de la formation lutte contre les discriminations ont eu pour but de :

- Comprendre les enjeux de la prévention des discriminations et promouvoir l'égalité de traitement
- Maîtriser le cadre juridique et identifier les points de vigilance dans les processus de recrutement
- Analyser le rôle des stéréotypes dans les pratiques professionnelles et réfléchir à ses propres pratiques
- Acquérir des comportements professionnels favorisant l'égalité de traitement

Les objectifs de la formation prévenir le harcèlement au travail :

- Connaître le cadre légal relatif au harcèlement
- Mettre en place les mesures de préventions adaptées, savoir reconnaître les situations de harcèlement, et réagir dans un cas de harcèlement déclaré
- Connaître ses responsabilités et acquérir les bons réflexes pour sécuriser ses pratiques de management

Ces formations constituant des leviers essentiels pour **garantir un climat de travail sain et inclusif**, tout en renforçant les compétences managériales dans la gestion des enjeux sociaux et éthiques.



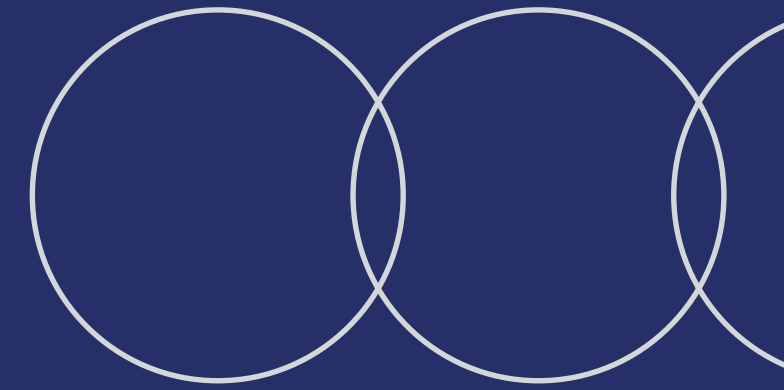
Taux de formation “recruter sans discriminer” : 66%

“

"Créer de la valeur durable signifie prendre en compte nos impacts, respecter nos collaborateurs, partenaires et environnement."

– Service RSE

Soutien psychologique

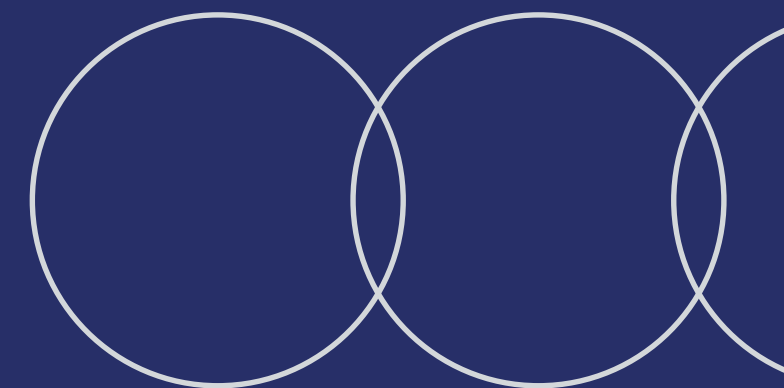


Un accompagnement structuré des collaborateurs

Dans le cadre de sa politique de qualité de vie au travail, l'entreprise a mis en place un partenariat avec **Pros-Consulte** afin de garantir à l'ensemble de ses collaborateurs un accès gratuit à un soutien psychologique. Ce dispositif permet une **prise en charge rapide** par des professionnels qualifiés, notamment lors de situations personnelles ou professionnelles pouvant fragiliser les salariés. L'entreprise agit ainsi en faveur de la **préservation de la santé mentale**, en facilitant l'accès à un accompagnement adapté et en sensibilisant à l'importance du bien-être au travail.

Ce service repose sur un principe fondamental de confidentialité, garantissant un échange strictement privé entre le collaborateur et le professionnel. À travers ce partenariat, l'entreprise renforce son engagement en proposant un **accompagnement individualisé**, en assurant un **soutien accessible à tous** et en favorisant un environnement de travail attentif aux situations de vulnérabilité.

Référent logement



Un accompagnement structuré des collaborateurs

Dans le cadre de sa politique sociale, l'entreprise accompagne ses collaborateurs dans leur accès au logement en s'appuyant sur le dispositif proposé par **Action Logement**. Elle facilite les démarches en mettant à disposition des informations claires et un parcours structuré en deux étapes (demande de logement social puis accès aux offres via une plateforme dédiée). Cet engagement se traduit par une **facilitation concrète de l'accès au logement**, une **sensibilisation active des collaborateurs et la promotion d'un accès équitable** à ce besoin essentiel.

En complément, les équipes RH et des référents logement dédiés assurent un **accompagnement individualisé**, depuis l'information jusqu'au suivi des dossiers. L'entreprise renforce ainsi son rôle de facilitateur en proposant un accompagnement personnalisé, en **orientant les collaborateurs en situation d'urgence vers les dispositifs adaptés** et en garantissant un cadre transparent, où l'attribution des logements reste du ressort des bailleurs sociaux.

Santé et sécurité au travail

Causeries, situation dangereuse, TF1*

La santé et la sécurité au travail constituent **un enjeu social majeur** et un pilier structurant de notre démarche de prévention des risques. En tant qu'employeur responsable, nous considérons que **la prévention des risques professionnels, la protection de l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs, ainsi que l'amélioration continue des conditions de travail**, sont indissociables de la performance durable de l'entreprise.

Notre engagement repose sur une approche proactive et structurée, intégrant l'analyse des risques, la sensibilisation des équipes, le dialogue et le retour d'expérience. Cette démarche vise non seulement à **répondre aux exigences réglementaires, mais également à développer une culture de prévention partagée**, fondée sur l'implication de l'ensemble des acteurs, du management aux équipes opérationnelles.

Les actions déployées s'inscrivent dans une logique d'anticipation, de responsabilisation et d'amélioration continue, avec pour objectif de réduire durablement les risques professionnels, de prévenir les accidents et de **garantir un environnement de travail sûr et respectueux pour tous**.

*TF1 = Le taux de fréquence (TF) rapporte le nombre d'accidents du travail avec arrêt au nombre d'heures travaillées

• SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

1

Accompagnement et formation des collaborateurs

Dans cette continuité, les nouveaux collaborateurs occupant des fonctions d'encadrement, du responsable adjoint au directeur ou à la directrice, bénéficient d'un **parcours de formation structuré sur deux jours**. Une demi-journée est spécifiquement consacrée à la présentation des notions essentielles en matière de Qualité, de Santé et de Sécurité au Travail, ainsi qu'aux obligations légales et réglementaires, avec une évaluation finale organisée à l'issue des deux jours de formation. (En 2025, 5 personnes ont assisté à la formation)

Pour les collaborateurs des fonctions support, **une sensibilisation** d'une heure est systématiquement réalisée dès leur arrivée. Cette séquence vise à présenter les principes fondamentaux de la prévention des risques, les règles essentielles applicables au poste de travail et les engagements de l'entreprise en matière de santé et de sécurité.

Afin de favoriser l'engagement et l'ancrage des connaissances, ces dispositifs sont **complétés par des quiz interactifs** via l'outil Kahoot, apportant une dimension ludique et participative au parcours de sensibilisation et de formation.



• SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

2

Sensibilisation régulière et ciblée pour tous nos collaborateurs

Les **causeries** constituent un **outil clé de sensibilisation et de diffusion de la culture prévention** au sein de Byblos Group. Déployées de manière **mensuelle**, elles permettent d'aborder des thématiques ciblées en lien avec les risques métiers, les retours d'expérience terrain et les événements survenus.

Des temps d'échange, sous forme de questions-réponses animés par les services QSS et RSE, sont organisés afin de répondre aux interrogations et également favoriser la prise de conscience individuelle et collective ainsi qu'un quiz de 5 questions. Ils contribuent à **renforcer l'appropriation des bonnes pratiques, à encourager l'expression des collaborateurs** et s'inscrivent pleinement dans une démarche de prévention active, participative et durable.



• SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

3

Développement de notre politique de prévention

Depuis 2025, la mise en place d'un comité de pilotage (COPIL), appuyé par un outil de suivi de la performance des agences, permet de structurer et renforcer le pilotage de nos démarches.

Ce dispositif assure un **suivi régulier des indicateurs**, facilite l'analyse des résultats et soutient le pilotage des actions d'amélioration continue, en lien direct avec les enjeux opérationnels des agences.



Indicateurs de performance



32 collaborateurs des services support ont assisté à la formation à leur arrivée

Nombre de sensibilisation sur l'année : **9**



Nombre de questions des collaborateurs sur la santé et la sécurité : **34**



Taux de fréquence
14.36

Taux de gravité
0,88



La performance des actions de sensibilisation est évaluée au travers des résultats aux quiz, permettant de mesurer le niveau de compréhension et d'appropriation des messages clés par les collaborateurs.
Santé : 83% de taux de réussite
Sécurité : 92% de taux de réussite

ENVIRONNEMENT

PRÉSERVER NOTRE
ENVIRONNEMENT EN
ADOPTANT DES PRATIQUES
DURABLES



“

La dimension environnementale fait partie intégrante de la démarche RSE de Byblos Group. Le groupe prend en compte les enjeux liés à ses activités et inscrit ses actions dans une logique d'amélioration continue, en cohérence avec son fonctionnement et le cadre réglementaire applicable.

– Service RSE

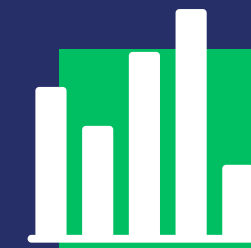
Bilan carbone et plan de transition

La maîtrise des émissions de gaz à effet de serre constitue un enjeu majeur pour Byblos Group, dans un contexte de transition vers des modèles plus sobres en carbone.

La mesure et l'analyse des impacts climatiques permettent d'orienter les décisions, de prioriser les actions et d'inscrire les activités du groupe dans une trajectoire de réduction des émissions.

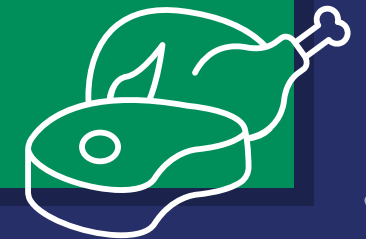
4 587t CO₂eq

Bilan carbone



L'empreinte carbone
moyenne de
464 citoyens français

632 000 repas à
base de viande

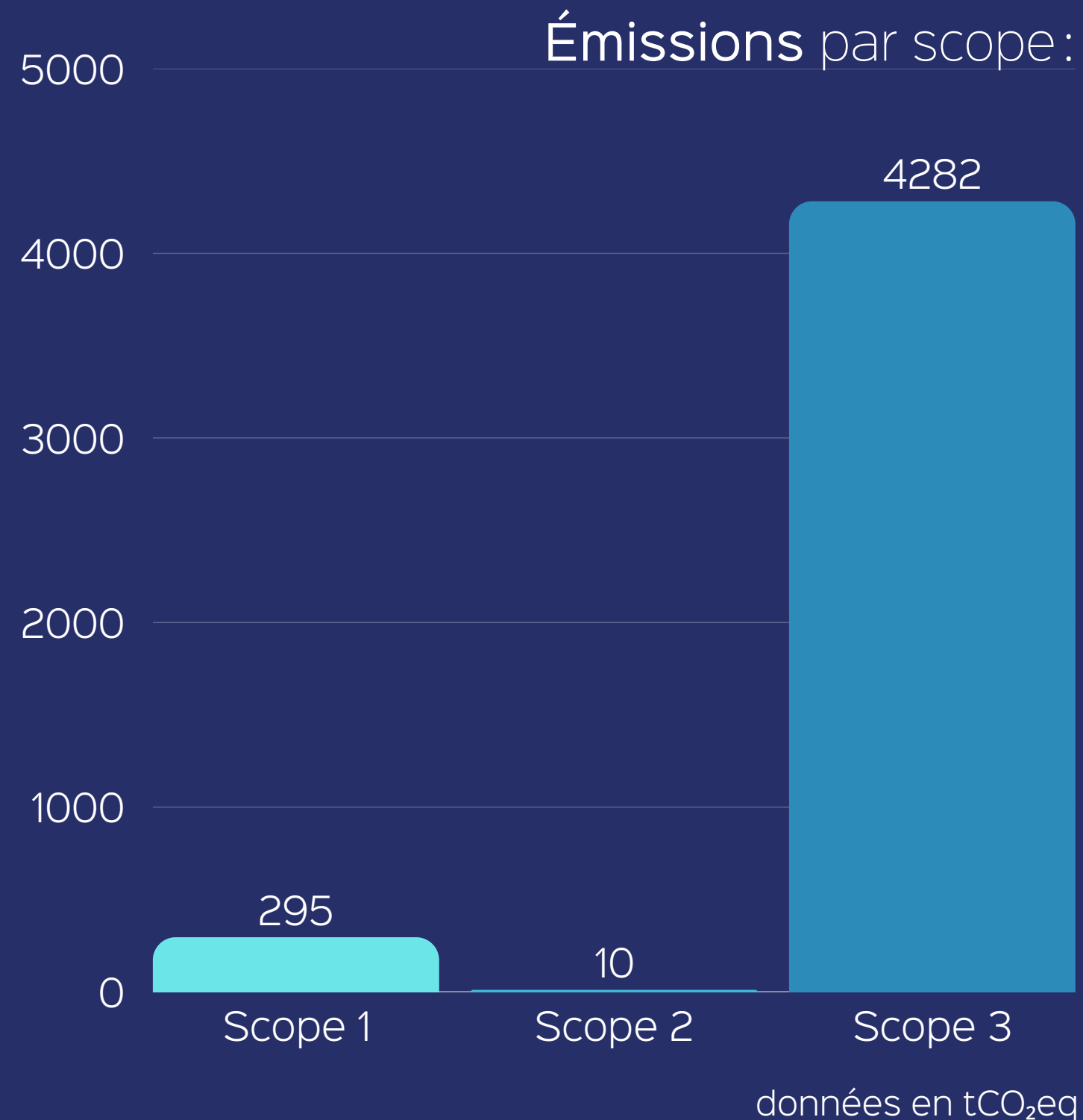


30 000 allers-retours
Paris-Marseille en avion



Bilan carbone et plan de transition

Bilan carbone

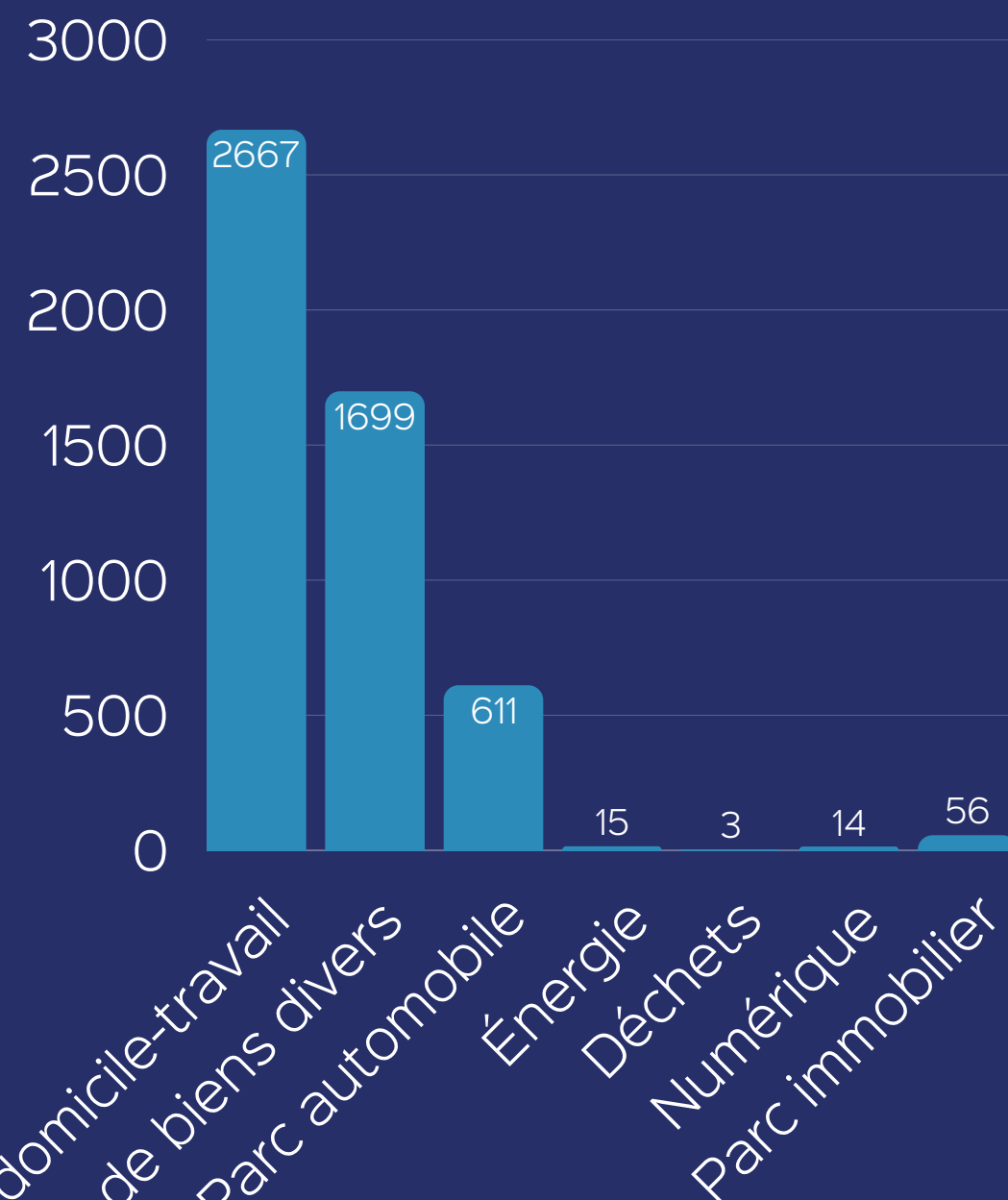


Byblos Group a réalisé en 2025 son deuxième bilan carbone, portant sur l'exercice 2024, lequel fait apparaître un total de **4 587 tonnes équivalent CO₂**.

Une **évolution de 6 %** des émissions a été observée entre 2022 et 2024. Cette évolution ne traduit pas une dégradation des pratiques, mais s'explique principalement par une modification du périmètre d'analyse du bilan carbone.

Bilan carbone et plan de transition

Émission CO₂ par catégorie



Les émissions de CO₂ de l'entreprise sont principalement générées par les déplacements domicile-travail des collaborateurs, qui constituent la part la plus importante. Les achats de biens et de service représentent également une part significative de notre empreinte carbone, reflétant l'impact des activités en amont de notre chaîne d'approvisionnement.

Cette répartition met en évidence les postes sur lesquels des actions de réduction ciblées peuvent être mises en place pour diminuer notre impact environnemental.

Bilan carbone et plan de transition

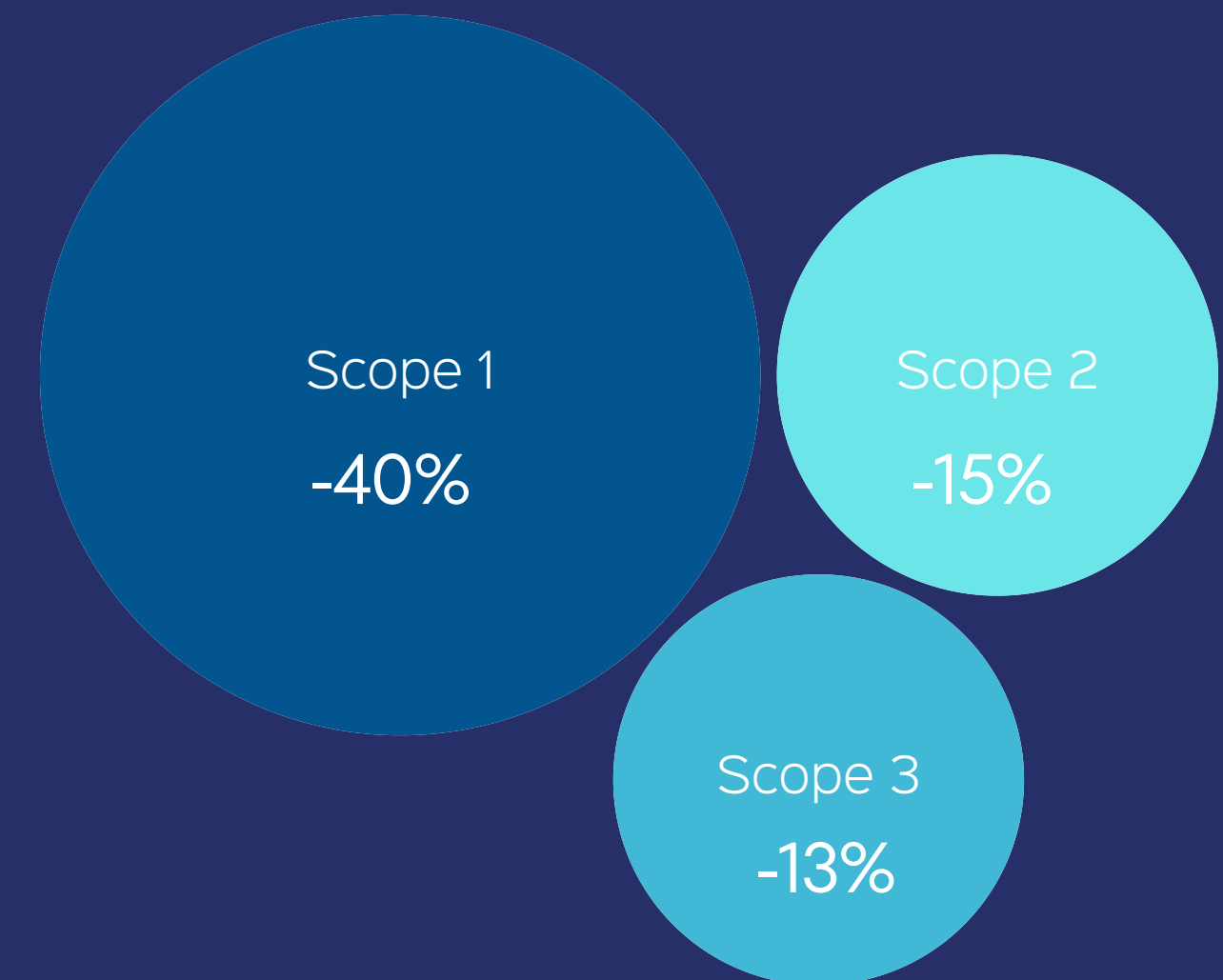
Plan de transition

Byblos Group a engagé un plan de transition à la suite de la réalisation complète de son bilan carbone. Un plan qui s'appuie sur une démarche **structurée et alignée avec les enjeux climatiques afin de réduire son empreinte carbone. 29 actions**, quantifiables et non quantifiables, ont été identifiées grâce aux contributions des équipes.

Sur cette base, des objectifs de réduction des émissions à horizon 2030 ont été définis :

- **Scope 1** (les émissions de combustion des carburants et les fuites de gaz des climatisations) : **-40%**
- **Scope 2** (les émissions liées à l'électricité) : **-15%**
- **Scope 3** (toutes les autres émissions indirectes : achat de biens et services, déplacement domicile-travail, déchet) : **-13%**

Objectif de réduction horizon 2030



“

Réduire l'impact environnemental de Byblos Group ne se limite pas à quelques gestes isolés : c'est une démarche collective, ancrée dans le quotidien de chaque collaborateur. Dès leur arrivée dans le groupe, les équipes sont sensibilisées aux enjeux environnementaux et aux actions concrètes qu'elles peuvent mettre en œuvre à leur niveau. Des communications régulières viennent entretenir cette dynamique et maintenir l'environnement au cœur des préoccupations de chacun.

Les actions présentées ci-après illustrent cette volonté d'agir de manière concrète et progressive, en impliquant l'ensemble des métiers et des sites du groupe. L'ambition est claire : faire de la protection de l'environnement un réflexe partagé, à tous les niveaux de l'organisation.

- Awa Sow, Chargée RSE



• ANCRER DURABLEMENT UNE CULTURE ENVIRONNEMENTALE

1

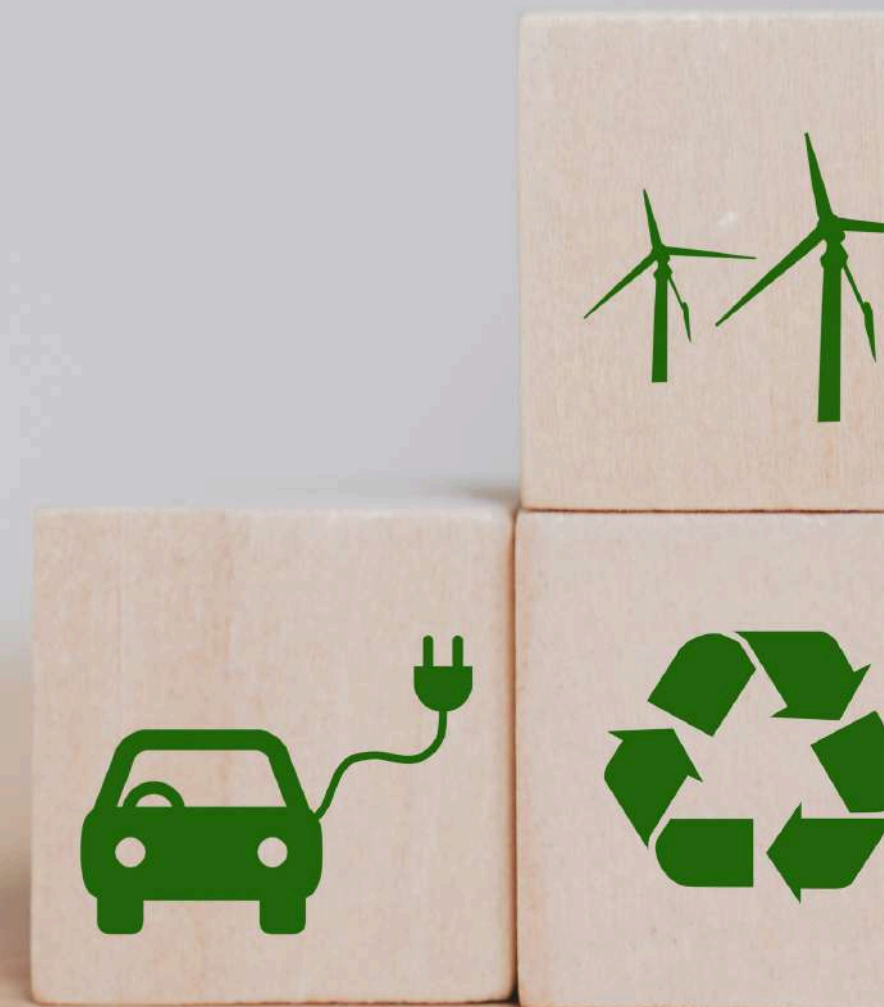
Sensibilisation RSE dès l'intégration des collaborateurs

Depuis 2025, l'entreprise a renforcé sa démarche RSE en intégrant une **sensibilisation dédiée dès l'arrivée des nouveaux collaborateurs**, qu'ils soient affectés aux fonctions opérationnelles (agence) ou aux fonctions supports (siège).

Cette sensibilisation vise à **présenter la politique RSE de l'entreprise, ses engagements**, ainsi que les actions concrètes mises en œuvre, afin de favoriser une appropriation rapide et homogène des valeurs et des pratiques responsables portées par le groupe. sur le plan **environnemental**.

Dans une logique pédagogique et engageante, cette démarche est complétée par la mise en place de quiz interactifs, permettant d'aborder **les enjeux environnementaux** de manière plus ludique et participative. Ce format contribue à renforcer la compréhension des messages clés, à **encourager l'implication individuelle** et à inscrire la RSE comme un levier transverse, partagé dès l'intégration.

En 2025, 32 collaborateurs ont suivi l'intégralité du parcours de sensibilisation RSE.



• ANCRER DURABLEMENT UNE CULTURE ENVIRONNEMENTALE

2

Sensibilisation régulière et ciblée pour tous nos collaborateurs

Les communications environnementales constituent un **levier clé de sensibilisation** et de diffusion de la culture de responsabilité au sein de Byblos Group. Déployées de manière **trimestrielle**, elles permettent d'aborder des thématiques ciblées en lien avec les enjeux identifiés par le groupe avec des Quiz de 5 questions.

Des temps d'échange, sous forme de questions-réponses animés par le service RSE, sont organisés afin de répondre aux interrogations des collaborateurs et de **favoriser la prise de conscience individuelle et collective** autour des enjeux environnementaux.

Ces actions contribuent à renforcer l'appropriation des bonnes pratiques, à encourager l'expression des collaborateurs et s'inscrivent pleinement dans une démarche environnementale active, participative et durable, portée par l'ensemble des équipes.

Indicateurs de performance – Sensibilisation des collaborateurs

84,83 % de taux de réussite, traduisant un bon niveau de maîtrise des enjeux environnementaux abordés lors des actions de sensibilisation.



• ANCRER DURABLEMENT UNE CULTURE ENVIRONNEMENTALE

3

Développement de notre politique environnementale

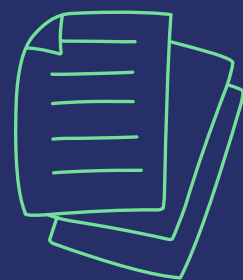
Depuis 2025, la mise en place d'un comité de pilotage (COPIL), appuyé par un outil de suivi de la performance des agences, permet de structurer et renforcer le pilotage de notre démarche.

Ce dispositif assure **un suivi régulier des indicateurs**, facilite l'analyse des résultats et soutient le pilotage des actions d'amélioration continue, en lien direct avec les enjeux environnementaux.



Gestion des déchets

La gestion des déchets constitue un enjeu central pour la responsabilité environnementale de l'entreprise. En limitant la production de déchets et en **optimisant leur valorisation**, Byblos Group agit concrètement pour réduire son impact sur l'environnement et **favoriser l'économie circulaire**. Cette organisation structurée permet de garantir non seulement un tri conforme et une traçabilité des flux, mais aussi une valorisation adaptée à chaque typologie de déchet.



0,34 t
papiers



0,006t
canettes



0,023t
cartons



0,019t
bouteilles
plastiques



0,007t
piles



0,010t
cartouches
d'encre



0,023t
DEEE

• GESTION DES DÉCHETS

1

Gestion des déchets

L'ensemble des déchets relevant du flux 5 (papier/carton, plastiques et canettes) générés par les activités de l'entreprise est pris en charge par ELISE, **partenaire spécialisé dans la collecte, le tri et la valorisation des déchets**. Les déchets tels que les piles et les cartouches d'encre usagées font également l'objet d'une gestion spécifique. Ils sont collectés puis **confiés à des filières spécialisées et agréées**, garantissant un traitement sécurisé et, lorsque cela est possible, la valorisation des matériaux. Cette organisation permet d'assurer une gestion structurée, conforme à la réglementation en vigueur, tout en favorisant la valorisation matière.

2

Recyclage des DEEE (équipement électrique et électronique)

Les Équipements Électriques et Électroniques arrivés en fin de vie font l'objet d'une prise en charge spécifique par des prestataires agréés. Ces équipements sont collectés et traités conformément à la réglementation applicable aux DEEE. Les déchets sont orientés vers des filières adaptées afin de permettre la valorisation des matériaux recyclables, limitant ainsi les impacts environnementaux liés à leur fin de vie.



• GESTION DES DÉCHETS

3

Recyclage des vêtements professionnels

Un **dispositif spécifique de recyclage des vêtements professionnels** a été mis en place depuis 2024, en partenariat avec la **société Vimethic**, afin d'assurer la collecte, le tri et la valorisation des tenues arrivées en fin d'usage.

Cette démarche a été poursuivie et renforcée en 2025, permettant de structurer et de consolider les processus existants, tout en assurant une **continuité dans la collecte et le traitement des vêtements usagés** au sein des différentes entités du groupe. Les tenues collectées sont orientées vers des filières adaptées de recyclage ou de réemploi, contribuant à la réduction des déchets textiles, à la limitation des impacts environnementaux associés et au **développement de l'économie circulaire**.



100% des vêtements professionnels usés



Dématérialisation

La **réduction de la consommation de papier** constitue un enjeu clé pour limiter l'impact environnemental des activités et favoriser des processus plus efficaces et transparents. Byblos Group a déployé plusieurs initiatives visant à dématérialiser les outils et documents utilisés par les collaborateurs, les clients et les fournisseurs.

Réduction de 23% d'achat de papiers par rapport à l'année 2024



• DÉMATÉRIALISATION

Pour les collaborateurs, Coffreo permet la **transmission électronique de documents** tels que les bulletins de salaire et les contrats de travail. Les outils opérationnels, les notes de frais, les demandes de congés ou d'acompte, ainsi que les plannings, sont dématérialisés via la plateforme Comete Web, réduisant significativement l'impression de documents papier.

La **dématérialisation de la facturation électronique**, pour les clients comme pour les fournisseurs, contribue également à limiter l'usage du papier dans les processus administratifs et financiers. Les causeries, destinées à sensibiliser les collaborateurs sur les thèmes de la qualité, de la sécurité et de l'environnement, sont désormais envoyées par mail, **renforçant la diffusion numérique des informations**.

Enfin, **les mains courantes électroniques** sont accessibles depuis différents appareils sur tous les sites. L'utilisation de la main courante électronique Guardtek de TRACKFORCE, dédiée aux prestations sur site, assure une traçabilité optimale des événements. Grâce à son interface intuitive, cette solution permet aux clients de consulter rapidement toutes les informations pertinentes relatives aux prestations.

Ces initiatives de dématérialisation permettent non seulement de réduire la consommation de papier et les déchets associés, mais également d'**améliorer l'efficacité, la transparence et la traçabilité** des opérations au sein de Byblos Group. Elles ont notamment contribué à une baisse de 23% des achats de papiers par rapport à 2024.



Mobilité durable

La mobilité constitue un levier important de réduction des impacts environnementaux, notamment en matière d'émissions de gaz à effet de serre. **L'évolution des modes de déplacement et le développement d'infrastructures adaptées** participent à une utilisation plus responsable des ressources et à l'accompagnement des changements de pratiques.

• MOBILITÉ DURABLE

1

Mise en place de bornes électriques

Dans ce cadre, Byblos Group a engagé des actions en faveur de la mobilité durable en facilitant l'usage de véhicules à plus faible impact environnemental. **Trois bornes de recharge** pour véhicules électriques ont été installées au siège social, permettant de soutenir le développement de la mobilité électrique et d'encourager son adoption par les collaborateurs et les visiteurs.

Cette action contribue à la réduction des émissions liées aux déplacements, tout en s'inscrivant dans une **logique d'anticipation des évolutions réglementaires** et des usages en matière de mobilité.

2

Formation à l'écoconduite

Une **formation à l'éco-conduite** est proposée aux collaborateurs disposant d'un véhicule de l'entreprise. Cette formation a pour objectif de **promouvoir des pratiques de conduite plus responsables**. Elle contribue à la maîtrise de l'impact environnemental lié aux déplacements professionnels ainsi qu'à l'amélioration des performances économiques associées à la flotte automobile. **En 2025, 46,72 % des collaborateurs concernés ont suivi cette formation.**



3 bornes électriques ont été mises en place 46,7% de collaborateurs sensibilisés à l'écoconduite



ACHATS RESPONSABLES

PRIVILÉGIER DES **ACHATS**
ÉTHIQUES ET
RESPONSABLES À
CHAQUE DÉCISION



Achats responsables

Dans le cadre de sa démarche RSE, la fonction Achats s'inscrit dans une **logique d'amélioration continue** visant à intégrer des critères sociaux, environnementaux et éthiques au cœur de ses pratiques. Cette approche a pour objectif de sécuriser la chaîne d'approvisionnement, de renforcer la qualité des relations fournisseurs, d'optimiser les coûts et de réduire les impacts environnementaux, tout en contribuant à une performance durable de l'entreprise.

100% des principaux fournisseurs ont signé le Code de bonne conduite

75% des principaux fournisseurs ont fait l'objet d'une évaluation intégrant des critères RSE et des pratiques éthiques

- Gaëlle Riowal, Acheteuse



• ACHATS RESPONSABLES

1

Politique Achats responsables

Byblos Group a formalisé d'une politique Achats afin d'harmoniser de structurer et d'encadrer les pratiques achats **au sein de l'ensemble des entités**. Cette démarche vise à renforcer la cohérence des processus, la transparence des décisions et l'intégration des enjeux RSE dans les actes d'achat.

2

Évaluation des fournisseurs

Une **évaluation annuelle** des principaux fournisseurs sur la base de critères RSE et de qualité, dans une logique d'amélioration continue et de sécurisation des approvisionnements. Cette analyse permet d'identifier les axes de progrès, de maîtriser les risques et de consolider des relations durables avec des partenaires responsables. Dans ce cadre, Byblos Group a intégré des **critères RSE dans ses processus de sélection et de référencement** des fournisseurs afin de privilégier des partenaires engagés et responsables. Le groupe a également engagé une réévaluation de ses principaux fournisseurs sur la base de critères RSE et de qualité, dans une logique d'amélioration continue et de sécurisation des approvisionnements.



“

En 2025, la Direction de Sécurité Informatique a renforcé significativement la sécurité du système d'information grâce au déploiement d'une infrastructure modernisée, à la généralisation des outils de protection et à la montée en maturité de la sensibilisation des collaborateurs. Ces actions structurantes s'inscrivent dans une démarche globale de maîtrise des risques numériques et d'amélioration continue alignée avec la stratégie RSE du Groupe.

- Thomas Boisson, Responsable Systèmes d'informations



• SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

1

Protection des données

Afin de sécuriser l'usage des outils numériques et de limiter les risques liés aux systèmes d'information, l'entreprise s'appuie sur une **charte informatique** définissant les règles d'utilisation des équipements, des accès et des données professionnelles. Cette démarche est complétée par un **livret d'accueil informatique** remis aux collaborateurs, visant à sensibiliser dès leur arrivée aux bonnes pratiques en matière de protection des données et de respect des règles internes. Ces outils contribuent à la prévention des risques informatiques, à la protection des données et à la conformité réglementaire, notamment en matière de sécurité et de confidentialité des informations.



• SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

2

Dispositif interne de sécurité informatique

Byblos Group a **renforcé significativement son dispositif de cybersécurité**. La sécurité du réseau a été consolidée avec le déploiement de la solution SASE de CATO Networks, permettant une prise en main interne du firewalling et des règles de sécurité. La sécurité du datacenter a également été renforcée grâce à la mise en place d'une nouvelle infrastructure sécurisée, dupliquée sur deux sites, avec des dispositifs de PCA et PRA pleinement opérationnels.

L'ensemble des postes de travail et des serveurs est désormais couvert à 100 % par une solution EDR, garantissant **une protection avancée contre les menaces**.

La gestion du parc informatique (matériel et logiciels) a été optimisée grâce au déploiement de l'outil MDM PDQ, permettant un inventaire automatisé et la télédistribution des logiciels.

En 2025, sept événements liés à la sécurité ont été détectés, sans qu'**aucun incident ne soit confirmé**. Enfin, les travaux se poursuivent sur la politique de gestion des accès, notamment sur le déploiement du MFA et l'amélioration des processus d'onboarding et d'offboarding.



• SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

3

Sensibilisation des collaborateurs à la cybersécurité

En 2025, nous avons déployé le dispositif Albert, **coach en cybersécurité**, afin de renforcer la sensibilisation de nos collaborateurs aux enjeux numériques. Cette solution innovante propose des **mini-cours interactifs** de moins de cinq minutes directement dans Teams, permettant de rappeler et d'ancrer les bonnes pratiques au quotidien. La formation est **obligatoire** pour tous les collaborateurs, assurant une vigilance homogène au sein de l'organisation.

Albert offre la possibilité de poser des questions directement via Teams pour obtenir des réponses rapides et adaptées. Un bouton intégré à Outlook permet également de signaler en un clic les mails suspects, renforçant ainsi la **protection contre le phishing et les cyberattaques**. Ce dispositif permet aux collaborateurs de rester attentifs aux risques numériques et d'adopter les bonnes pratiques de cybersécurité dans leurs activités quotidiennes.

Le déploiement d'Albert s'inscrit pleinement dans notre **démarche de gouvernance responsable et de sécurisation des informations**, en faisant de chaque collaborateur un acteur clé de la cybersécurité et en renforçant la posture globale de l'entreprise face aux risques numériques.

65% des collaborateurs ont démarré la formation.



65% des collaborateurs ont démarré la formation sur la cybersécurité



• SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

4

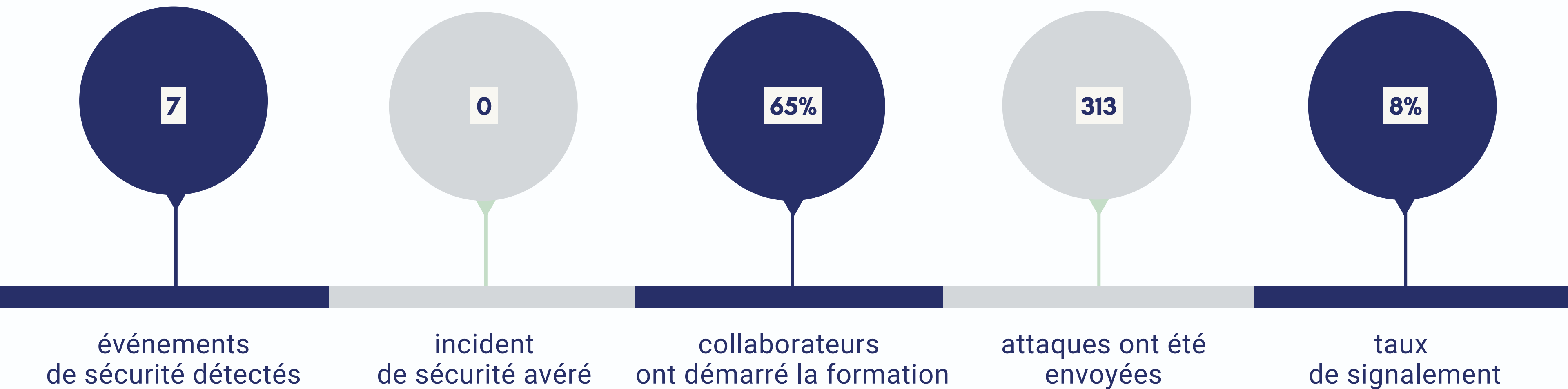
Signalement des anomalies

Une plateforme nommée Simplydesk centralisée accessible depuis l'intranet de l'entreprise est mis en place, pour gérer l'ensemble des demandes liées à l'informatique. Ce dispositif permet à nos collaborateurs d'**ouvrir un ticket en cas de problème** technique (imprimante, compte bloqué, logiciel défaillant, etc.), ou pour toute demande de matériel, de droits ou de comptes ; de suivre l'état de leurs demandes en temps réel ; de consulter la base de connaissances regroupant guides, tutoriels et procédures simples.

Grâce à Simplydesk, nous **renforçons l'efficacité du support informatique tout en facilitant l'accès à l'information et la résolution rapide des incidents**, contribuant ainsi à une meilleure expérience utilisateur et à la performance globale de l'entreprise.



• SÉCURITÉ DE L'INFORMATION



Engagement éthique de la corruption

La lutte contre la corruption constitue un axe fondamental de l'éthique et de la gouvernance de Byblos Group. L'entreprise s'engage à **promouvoir des pratiques transparentes et responsables** dans l'ensemble de ses activités, afin de garantir l'intégrité de ses relations avec ses partenaires, clients, fournisseurs et collaborateurs.

Pour encadrer ces enjeux, Byblos Group a mis en place **un code éthique**, qui définit les principes et comportements attendus de l'ensemble des collaborateurs. Ce code précise notamment les règles relatives aux conflits d'intérêts, aux cadeaux et avantages, et à toutes les situations pouvant présenter un risque de corruption.

En complément, le groupe a formalisé **une politique lanceur d'alerte** visant à encadrer les modalités de signalement et de traitement des situations contraires à l'éthique ou à la réglementation.

Un dispositif d'alerte est ainsi disponible sur le site internet de l'entreprise, permettant à toute personne, interne ou externe, de **signaler des comportements inappropriés ou non conformes** aux règles en vigueur. Ce mécanisme a pour objectif de détecter rapidement toute situation à risque et d'en assurer un traitement approprié, impartial et confidentiel.

Table des Indicateurs

	Indicateurs	Unité	"Résultat 2023"	"Résultat 2024"	"Résultat 2025"	"Référence CSRD"	"Référence GRI"
SOCIAL							
Effectif	Effectif salarié	NB	2 016	2 095	2 303	ESRS S1-6	G4-LA2
	Contrat CDI	NB	1 778	1 896	281	ESRS S1-6	G4-LA3
	Contrat CDD	NB	238	199	222	ESRS S1-6	G4-LA4
	Répartition effectifs Hommes	NB	1 697	1 748	1 864	ESRS S1-9	G4-LA5
	Répartition effectifs Femmes	NB	319	347	446	ESRS S1-9	G4-LA6
	Nombre d’alternants / Stagiaires	NB	53	106	413	ESRS S1-6	G4-LA7
Formation	Nombre d’heures de formation	NB	24 143	37 941	33981,93	ESRS S1-13	G4-LA9
	Budget dédié à la formation	Euro	806 993	1 207 232	1 377 957	ESRS S1-13	G4-LA10
	Heures de formation en moyenne par salarié formé	HR	10,65	28,9	24,59	ESRS S1-13	G4-LA11
	Part de salariés formés par rapport à l’effectif	%	62,46	70,25	66,28	ESRS S1-13	G4-LA12
	Taux de la masse salariale allouée à la formation	%	3,79	4,05	2,65	ESRS S1-13	G4-LA13
Diversité	Index égalité hommes / femmes	NB	78	79	79	ESRS S1-16	G4-LA13
	Proportion des femmes par statut : cadre	%	22	22,4	22,73	ESRS S1-9	G4-LA12
	Proportion des femmes par statut : non-cadre	%	15,12	16,37	16,67	ESRS S1-9	G4-LA12
	Proportion de femmes : siège	%	68	56,76	60,38	ESRS S1-9	G4-LA12
	Proportion de femmes : agence	%	38	34,74	38,32	ESRS S1-9	G4-LA12
	Proportion de femmes : sites	%	21	14,12	14,7	ESRS S1-9	G4-LA12
	Maintien dans l’emploi des seniors (+50 ans)	%	33,08	34,84	36,52	ESRS S1-9	G4-LA12
	Taux d’emploi de personnes en situation handicap dans l’effectif	%	3,94	3,68	3,91	ESRS S1-9 / S1-16	G4-LA12

Table des Indicateurs

	Indicateurs	Unité	"Résultat 2023"	"Résultat 2024"	"Résultat 2025"	"Référence CSRD"	"Référence GRI"
SOCIAL							
Dialogue social	Pourcentage du total des salariés couverts par des conventions collectives	%	100	100	100	ESRS S1-8	G4-11
	Pourcentage des négociations ayant abouti à un accord	%	100	100	75	ESRS S1-8	G4-12
	Nombre de réunions CSE	NB	26	26	26	ESRS S1-8	G4-13
Santé et sécurité	Nombre d'accidents de travail	NB	104	98	98	ESRS S1-14	G4-LA6
	Nombre d'accidents de trajets	NB	34	35	39	ESRS S1-14	G4-LA6
	Nombre d'accidents de travail avec arrêt	NB	33	42	49	ESRS S1-14	G4-LA6
	Nombre d'accidents de travail sans arrêt	NB	71	56	48	ESRS S1-14	G4-LA6
	Taux de fréquence des accidents de travail TF1	%	11,37	13,6	14.36	ESRS S1-14	G4-LA6
	Taux de gravité des accidents de travail/ trajet TG	%	68	0,5	0,88	ESRS S1-14	G4-LA6
	Pourcentage d'établissements certifiés ISO45001	%	70	70	70	ESRS S1-14	G4-LA6
	Nombre de sensibilisation en matière de santé et sécurité au travail	NB	12	12	12	ESRS S1-14	G4-LA6

Table des Indicateurs

	Indicateurs	Unité	"Résultat 2023"	"Résultat 2024"	"Résultat 2025"	"Référence CSRD"	"Référence GRI"
ENVIRONNEMENT							
Émissions de gaz à effet de serre	Émission totale de gaz à effet de serre	tCO2	4 310	-	4 587	ESRS E1-6	G4-EN15-16-17
	Émission C02 scope 1	tCO2	276	-	295	ESRS E1-6	G4-EN15
	Émission C02 scope 2	tCO2	11	-	10	ESRS E1-6	G4-EN16
	Émission C02 scope 3	tCO2	4 023	-	4 282	ESRS E1-6	G4-EN17
Environnement	Déchets non dangereux	Tonne	1,048	3,8	0,98	ESRS E5-5	G4-EN23
	Déchets dangereux	Tonne	0	0	0,054	ESRS E5-5	G4-EN24
	Déchets recyclés et/ou revalorisés	Tonne	1,048	3,8	1,03	ESRS E5-5	G4-EN23-24
	Papiers recyclés	Tonne	0,86	2,96	0,34	ESRS E5-5	G4-EN25
	Cartouches d'encre recyclés	Tonne	0,032	0,015	0,008	ESRS E5-5	G4-EN26
	Plastiques recyclées	Tonne	0,023	0,013	0,017	ESRS E5-5	G4-EN27
	Canettes recyclées	Tonne	0,012	0,054	0,015	ESRS E5-5	G4-EN28
	Piles recyclées	Tonne	0,08	0	0,007	ESRS E5-5	G4-EN30
	DEEE recyclés	Tonne	0,066	0,41	0,23	ESRS E5-5	G4-EN31
	Poids de vêtements recyclés	Kg	0	25 417	611	ESRS E5-5	G4-EN32
Énergie	Consommation électricité	Kwh	251 645	242 034	275 315	ESRS E5-5	G4-EN3
	Part d'énergie renouvelable consommé	%	12	12	12	ESRS E5-5	G4-EN3
	Consommation carburant	Litre	152 406	176 376	170 475	ESRS E5-5	G4-EN17
Sensibilisation	Nombre de sensibilisation sur les enjeux environnementaux	NB	5	5	4	ESRS E5-5	G4-LA9
	Taux de formation à l'éco conduite	NB	-	-	46,62	ESRS S1	G4-LA9

Table des Indicateurs

	Indicateurs	Unité	"Résultat 2023"	"Résultat 2024"	"Résultat 2025"	"Référence CSRD"	"Référence GRI"
ÉTHIQUES							
Corruption	Nombre d'incidents signalés au travers la procédure d'alerte	NB	0	0	0	ESRS S3-4	G4S05
	Nombre de d'incidents de corruption confirmé	NB	0	0	0	ESRS S3-3	G4-HR4
	Nombre de condamnations pour violation des lois anti-corruption et anti-subornation	NB	0	0	0	ESRS S3-3	G4-SO8
	Montant des amendes pour violation des lois anti-corruption et anti-subornation	NB	0	0	0	ESRS S3-3	G4-SO8
Sécurité de l'information	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information	NB	0	0	0	ESRS S3-5	G4-PR8
ACHATS							
Achat responsable	Pourcentage des principaux fournisseurs ayant signé le code de bonne conduite	%	-	60	100	ESRS S2-6	G4-EC9
	Pourcentage des principaux fournisseurs évalués sur des critères RSE	%	-	100	75	ESRS S2-6	G4-EN32

Merci

WWW.BYBLOS-GROUP-HOLDING.COM

